

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ниматов Искандар

студент Джизакского государственного политехнического института.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы использования цифровой экономики в современном мире. Где данный прогресс используется, для чего необходим и где ещё возможно применение данного инструмента. Были сделаны выводы, что цифровая экономика является хорошим «помощником» в жизни человека.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, цифровой формат, цифровые технологии, экономика

Внастоящее время такое направление как цифровая Экономика является актуальной темой для обсуждения. На протяжении многих лет наша страна развивается и создаются различные условия, чтобы улучшить уровень жизни и упростить нашу жизнь. Открывает новые возможн. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами). Цифровая экономика —это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Из фундаментальных свойств информации в цифровом формате, прежде всего, стоит отметить возможность ее копирования и распространения без потери точности (бит в бит), а также идемпотентность сложения. В простейшем варианте это. Обратная сторона того же свойства — неопределенность вычитания. На языке экономики это означает, что информация не конкурентна в потреблении, она не исчезает при потреблении. В цифровом формате оба эти свойства проявляются особенно ярко именно потому, что информация не искажается при переносе с одного носителя на другой. Концепция цифровой экономики появилась в последнем десятилетии XX века. В 1995 году Николас Негропonte использовал метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, отмечая о недостатке классических товаров в «физическом» воплощении (вес, сырьё, транспорт) и преимуществах новой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, почти не нужное сырьё, мгновенное глобальное перемещение).[1] Что же такое цифровая экономика? Цифровая экономика — это отображение всех данных в цифровом виде. Это позволяет быстро ориентироваться в

показателях и записях, которые составляются в организациях. А также, в цифровом виде проще найти ту или иную информацию, статистические показатели и т.д.[2]

В первую очередь, в нашей жизни появился интернет. С помощью этого, люди могут найти ту или иную информацию. Теперь для этого не надо идти в библиотеку, всю необходимую информацию можно найти при помощи новых технологий. В наше время можно приобрести любую вещь и даже продукты, не выходя из дома. Для этого необходимо установить приложение или открыть необходимый сайт, и заказать то что вас интересует. То есть сюда начинает вмешиваться Экономика. Ведь купля-продажа любого товара или услуги является экономическими отношениями.

Предоставленная цифровым пространством возможность любому человеку в любой точке земного шара найти и купить любой товар стирает границы территорий, нивелирует национальную самобытность, размывает все возможные барьеры, так или иначе противопоставляющие одних людей другим, в чём бы это ни выразилось — будь то языковые, религиозные, расовые разграничения, предубеждения или неприязнь между народами. Можно предположить, что поколение-next перестанет рассматривать покупку как необходимость перемещения куда-либо в реальном пространстве. Опустение торговых центров, сокращение количества горожан, спешащих на рынки и в магазины, а также снижение нагрузки на транспортную инфраструктуру — важные последствия киберторговли, которые влекут за собой изменение городской среды.[3]

С ростом населения планеты и мобилизации ресурсов, электронная экономика не ограничивается бизнесом электронной торговли и сервисов, а затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, интернет-банкинг и так далее. Учитывая массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители (в России для электронного документооборота принят стандарт электронной подписи), логичным выглядит перенос общения с государством на электронную платформу. Электронное государство и Электронное правительство будут создавать значительную долю электронных сервисов и продуктов своим гражданам. Правительства предпринимают меры для обеспечения граждан скоростными цифровыми коммуникациями, например, Австралийская национальная широкополосная сеть (англ. National Broadband Network) должна предоставить скорость 1 Гбит/с для 93 % населения Австралии в возрасте старше десяти лет. 28 июля 2017 года правительством Российской Федерации была принята программа Цифровой Экономики. Эстония, Белоруссия и Украина активно развивают цифровую экономику. Для анализа развития экономики отдельных стран применяется так называемый индекс I-DESI. [4]

Также ярким примером цифровой экономики является такой сервис как Яндекс.такси. Данный сервис направлен на предоставление услуг. Сервис позволяет с легкостью заказать легковое такси, не связываясь с диспетчером. Помимо этого, есть возможность выбрать необходимые условия в машине, которые делятся на эконом, комфорт,

комфорт+ и бизнес. Также клиенты сразу могут узнать стоимость своей поездки из точки А в точку Б. А что самое главное, можно проследить маршрут своей поездки. Также основным преимуществом данного сервиса является безналичная оплата. Множество людей привыкли пользоваться электронными картами и зачастую не используют наличные деньги. Сервис Яндекс такси решили данную проблему и теперь есть возможность оплатить свою поездку «онлайн» с помощью мобильного банка.

Подъем нематериального капитализма

Цифровая экономика также квалифицируется как «нематериальный капитализм», который способствует неравенству и социальному разделению. В 2017 году Хаскель и Уэстлейк опубликовали книгу «капитализм без капитала», в которой высказываются опасения по поводу неспособности политиков адаптироваться от перехода традиционной экономики к новой экономике, основанной на нематериальных активах. Начиная с середины 2000-х годов, компании инвестируют больше в «нематериальные активы», такие как брендинг, дизайн и технологии, чем в машины, оборудование или недвижимость. Такие компании, как Uber, не владеют автомобилями, они владеют программным обеспечением и данными. Кофейни и тренажерные залы полагаются на брендинг, чтобы помочь им выделиться из толпы. Фармацевтические компании имеют огромные бюджеты на маркетинг, а также исследования и разработки[5].

Вывод: цифровая экономика наше будущее. С помощью цифровизации жизнь человечества становится проще. Организации оптимизируют свою деятельность, что позволяет ускорить бизнес-процессы. Помимо организаций, есть возможность использовать цифровизацию в спортивных играх. Что позволяет улучшить результаты игры.

Список литературы:

1. Асланов Р. М., Беляева Е. В., Муханов С. А. Тренажер по дифференциальным уравнениям на основе WolframCDFPlayer // Сибирский педагогический журнал. 2015. № 4. С. 26—30.
2. Голик А. В., Муханов С. А. Технология WolframCDF для создания электронного учебника по математике // Молодой ученый. 2016. № 30 (134). С. 1—4.
3. Валерий Чумаков. Стратегии цифрового лидерства // В мире науки. — 2019. — № 10. — С. 70—77.
4. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник: ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле, Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты.