

ARE CONSULTING SERVICES RESULT-ORIENTED SERVICES?

Asadov Shahriddin Fahriddin ugli

Tashkent State Law University,
Lecturer of the Department of Civil Law
e-mail: shahriddinasadov@gmail.com

Abstract: This article discusses the issues of consulting and consulting services provided in various fields, their legal regulation, as well as agreements on the provision of these services and the goals pursued.

Keywords: consulting services, result of consulting services, service users, service participants.

КОНСУЛЬТАЦИИ И КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ – УСЛУГИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА РЕЗУЛЬТАТ?

Асадов Шахриддин Фахриддин угли

Ташкентский государственный юридический университет,
Преподаватель кафедры гражданского права
e-mail: shahriddinasadov@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы консалтинга и консультационных услуг, предоставляемых в различных сферах, их правовое регулирование, а также соглашения о предоставлении этих услуг и преследуемые цели.

Ключевые слова: консультационные услуги, результат консультационных услуг, пользователи услуг, участники услуг.

В последние годы изменения в жизни общества и развитие в области интернет-технологий привели к возникновению новых отношений, подъёму существующих на новый уровень. Огромный объем обмена данными, осуществляемого в различных областях, наряду с необходимостью организации этой информации, требует наличия навыков пользователей этих данных для эффективного использования этой информации.

Независимо от того, находится ли в мобании предпринимательская деятельность в различных областях, в сфере производства или обслуживания, йохуд испытывает потребность в получении квалифицированной практической помощи и объяснений йохуда по этой ситуации, когда человек сталкивается с непонятной для него ситуацией, будь то в процессе использования различных услуг или продуктов для собственного потребления []. В ответ на эти требования возник рынок консалтинга, стоимость которого оценивается в миллиарды долларов в день. На этом рынке совершаются

бесчисленные транзакции между тысячами поставщиков услуг и бесчисленными пользователями услуг, работа, налаженная в рамках транзакций, проводимых в Amala, и, естественно, также возникает ряд споров.

Согласно существующим взглядам в теории гражданского права, консультации и консультационные услуги - это услуги, предоставляемые в рамках договора об оказании услуг за плату [], в этих услугах тоже результат работы, как и другие услуги, предоставляемые в рамках договора об оказании услуг за плату, не будет иметь материальный облик. Однако даже в некоторых услугах, предоставляемых по контракту на обслуживание за плату, приводятся мнения о том, что результат работы может быть в материальном видении. В частности, когда услуги, предоставляемые при оказании юридических услуг, включают в себя формирование определенных документов (например, заключение договора или написание искового заявления), эти услуги могут рассматриваться не только как отношения в рамках договора об оказании услуг за плату, но и как отношения к договорное соглашение []. Однако предоставление этих услуг на основании договора оказания услуг за плату считается существенным с точки зрения споров и их эффективного правового регулирования, которые могут возникнуть в связи с этими отношениями, поскольку осуществление этих услуг в другой форме, которая не запрещена договором оказания услуг договорное или гражданское право, практически не влияет на

настоящее время, большую часть консалтинговых услуг, предоставляемых на мировом рынке, составляют следующие услуги:

Консалтинг в области управления бизнесом;

Вопросы, связанные с климатом и проблемами таббьята;

Консультационные услуги в области финансов, бухгалтерского учета и аудита;

Консультационные услуги в области медицины;

Консультационные услуги в области информационных технологий, Интернета;

Консультационные услуги в области маркетинга;

Услуги кадрового консалтинга;

Консалтинговая фирма в юридической сфере и другие [].

Эти услуги имеют свои собственные особенности, основанные на характере работы, выполняемой на Amala. []. Например, отношения, связанные с психологическим консультированием, имеют относительно четкий механизм. Анализ проблем, связанных с человеком и его психологическим состоянием, и через него решение различных психических и психологических проблем, существующих в жизни человека, уже много лет оценивается как эффективный механизм эффективного устранения существующих проблем в жизни человека. В рамках этих отношений сервис предлагает причины их возникновения и меры по устранению, анализируя ту или иную проблему, которая существует в отношениях пользователя сервиса[]. Прямые отношения между

пользователем и поставщиком услуг по предоставлению этих услуг основаны на взаимном доверии сторон к предоставлению этих услуг.

В Узбекистане, однако, консультационные услуги в основном осуществляются в области медицины в области консультирования, социальных сетей и ИТ-консалтинга, юридического консультирования, психологического консультирования, бухгалтерского учета и аудита и ряда других областей. Почти во всех этих услугах есть случаи, когда предоставляемые услуги включают в себя увеличение Amala за счет предоставления информации по конкретному делу, а также увеличение Amala за определенные действия. Однако может оказаться несущественным, что упомянутые выше результаты были достигнуты для оценки того, были ли оказаны консультативные и консультационные услуги. Например, для того, чтобы оценить предоставление консультационных услуг, предоставляемых в области психологии, не исключено, что в результате этих услуг пользователю сервиса потребуется избавиться от психологических проблем до момента использования сервиса. Потому что психологическое консультирование предполагает предоставление индивиду различных объяснений по поводу ситуации, не предполагая, что человек претендует на статус пациента и проводит для него различные медицинские процедуры []. Таким образом, пользователь сервиса фиксирует различную информацию и рекомендации, которым он необязательно должен следовать в обмен на использование этого сервиса.

Однако в этом месте есть еще один вопрос, который невозможно не обсудить. Например, если, скажем, человек, являющийся пользователем психологической услуги, придерживается результатов психологического консультирования, но в результате соблюдения этих рекомендаций никаких изменений не наблюдается, то есть проблемы, существующие у пользователя услуги до момента использования услуги, не устранены, то в этом случае ответственность за то есть пользователь сервиса, который считает, что в результате выполнения определенных рекомендуемых действий существующие проблемы будут устранены в нем самом, может предпринять определенные действия для соблюдения этих рекомендаций, допуская необходимые затраты[]. Также в результате соблюдения этих рекомендаций пользователь сервиса может понести убытки (убытки), может не получить прибыль (доход), которую может получить пользователь сервиса uohud, или может вообще понести убытки. В какой степени в этом случае должна быть ответственность поставщика услуг?

Итак, в заключение можно сказать, что когда масахат и консультационные услуги предоставляются за плату на основании правил, касающихся договора об оказании услуг, эти услуги не будут направлены на конкретный результат, который можно увидеть в результате предоставления этой услуги, при условии, что услуга обеспечивается определенное качество. В этом случае требования могут быть предъявлены непосредственно к процессу предоставления услуги и ее качеству. Однако

существующая практика по этим отношениям показывает, что эти услуги не ограничиваются только предоставлением определенной услуги, но также могут подразумевать выполнение определенных работ и передачу результатов этих работ для использования сервиса. Соответственно, консультации и консультационные услуги осуществляются не в рамках ровно одного договора, перечисленного в гражданском праве, а в воплощении отношений, регулируемых несколькими правилами.

REFERENCES

1. Раҳмонкулов Х. Фуқаролик ҳуқуқининг субъектлари, ўқув кўлланма – Т.: Ўзбекистон, 2008. 170 бет
2. Зокиров И.Б. Фуқаролик ҳуқуқи: Дарслик. – Т.: ТДЮИ нашриёти, 2006. 384-бет.
3. Greiner L.E., Metzger R.O. Consulting to management. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall, 1983. P.
4. <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/how-we-help-clients/capital-excellence/mckinsey-major-project-delivery/procurement-and-contracting>
5. Асадов, Ш. Ф. У. (2022). КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ: КАК УСЛУГИ ОКАЗЫВАЕМЫЕ НА ВОЗМЕЗДНОМ ОСНОВЕ. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(7), 716-723.
6. Beckhard R., Harris R.T. Organisational transitions: Managing complex change. MA, Addison-Wesley, 1977.
7. Koryogdiyev, B. U. O. (2021). BITIMNI HAQIQIY EMAS DEB TOPISH VA UNING OQIBATLARINI QOLLASH FUQAROLIK HUQUQLARINI HIMOYA QILISH VOSITASI SIFATIDA. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(11), 211-225
8. Colb D.A., Frohman A.L. An organisation development approach to consulting in Sloan Management Review, Vol.12, No.1, Fall 1970.
9. Ibrohimov, A. A. O., Koryogdiyev, B. U. O., & Tojiboyev, S. Z. (2022). KORPORATIV NIQOBLARNI OLIB TASHLASH KONSEPSIYASI VA UNI O'ZBEKISTON KORPORATIV HUQUQIDA TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(1), 1068-1082.
10. Asadov, S. F. O. G. L. (2021). FUQAROLIK-HUQUQIY MUNOSABATLARD A DAVLAT ISHTIROKI (DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MISOLIDA). Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(11), 789-799.
11. Imomniyozov, D. B. O. (2021). KORPORATSIYA IJRO ORGANLARINING FIDUTSIAR MAJBURIYATLARI QIYOSIY HUQUQIY TAHLILI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(11), 588-600.
12. <https://files.covid19.ca.gov/pdf/Mckinsey-company-inc-CDPH.pdf>

13. Atalikova, G. S., & Asadov, S. F. O. G. L. (2022). MASLAHAT VA KONSALTING XIZMATLARI: HUQUQIY TARTIBGA SOLISH MASALALARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(2), 299-309.
14. <https://miastoprzyszlosci.com.pl/index.php/mp/article/view/323>
15. Steele F. Consulting for organisational change. Amherst, MA, University of Massachusetts Press, 1975. P.3.
16. Survey of the European Management Consultants Market in 1997. FEACO PMP Research. Brussels, 1998.