

## METHODS OF IDENTIFICATION OF VALUE ORIENTATIONS IN SENIOR PRESCHOOLERS BASED ON KARAKALPAK FOLK TRADITIONS

**Zhaksymuratova Elmira Sarsenovna**

Nukus State Pedagogical Institute named after Azhiniyaz

The current crisis in society is caused not only by economic reasons, it is also a crisis of the value system, when the old life guidelines have lost their significance, and the new ones have not taken root in the mind. On the one hand, the sovereignty and independent path of development of the nation causes the desire to preserve national traditions and the identity of the people, on the other hand, market competitive relations come into conflict with such traditional values as mutual assistance, community participation in family affairs, etc. The problem of the formation of value orientations is at the same time the question of overcoming the crisis of modern morality and the question of the survival of the nation on the basis of eternal values

## МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ КАРАКАЛПАКСКИХ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ

**Жаксымуратова Эльмира Сарсеновна**

Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза

Современный кризис в обществе вызван не только экономическими причинами, он является также кризисом системы ценностей, когда прежние жизненные ориентиры утратили свою значимость, а новые не утвердились в сознании. С одной стороны, суверенитет и самостоятельный путь развития нации вызывает стремление сохранить национальные традиции и самобытность народа, с другой стороны рыночные конкурентные отношения вступают в противоречие с такими традиционными ценностями, как взаимопомощь, участие сообщества в делах семьи и т.п. Проблема формирования ценностных ориентаций - это одновременно вопрос о выходе из кризиса современной нравственности и вопрос о выживании нации на основе вечных ценностей.

Актуальность исследования определяется социальной задачей поддержания ценных национальных традиций в условиях построения суверенного государства в новых экономических условиях и недостаточной разработанностью проблемы формирования личности. Ценностные ориентации рассматриваются как базовое образование личности, и как основа национального самосознания сложившегося под влиянием социально-экономических условий и традиций народа [1]. Формирование ценностных ориентаций многие авторы относят к дошкольному и подростковому возрасту [2, 3].

Закономерности формирования ценностных ориентаций были исследованы методом формирующего эксперимента. Три серии эксперимента создавали три типа условий введения детей в реализацию народных традиций: 1-ознакомление через рассказ и кукольный спектакль; 2-через рассказ и театрализованное представление по мотивам традиций показанное на празднике Навруз; 3-последовательное ознакомление с каждой традицией через игру-занятие и театрализованное представление на празднике Навруз при постоянном косвенном стимулировании самостоятельной ролевой игры детей по сюжетам народных традиций. Соответственно выделены 3 типа условий развития ценностных ориентаций: ознакомительный, когнитивно-действенный, эмоционально-действенный.

Анализ динамики показателей ценностных ориентаций выявляет преимущества эмоционально действенного типа условий формирования их у старших дошкольников. Дети в третьей серии

эксперимента не только знали традиции, но значительно чаще других выражали положительное эмоциональное отношение к младенцу в рисуночных тестах в самостоятельной игре и пожеланиях.

Преимущества эмоционально действенного типа условий развития ценностных ориентаций старших дошкольников можно объяснить тем что здесь ярче чем в условиях другого типа проявились совместные со взрослыми действия и переживания. Здесь постоянно стимулировали ролевое поведение детей игровое отображение традиционных ритуалов. Дети передавали восторженное отношение к младенцу и празднование его успехов. Наблюдалось вхождение в роль взрослого идентификация с его образом.

Содействие сопереживание идентификация выступают как основные механизмы формирования ценностных ориентаций у детей.

Показатели развития ценностных отношений дошкольных проявляются в трех компонентах: 1) вербальном, когда они высказывают суждения о малышах или описывают свои намерения; 2) эмоциональном, когда переживают события, связанные с младенцем, как радостные или печальные, высказывают желание или не желают иметь его в своей семье; 3) поведенческом, когда ребёнок выбирает в игре ритуальные действия подчеркивающие ценность младенца, или жизни активно участвует в таких действиях.

Исследование выявляет ряд факторов определяющих формирование ценностных ориентаций детей на основе народных традиций. Таковы: 1) когнитивный фактор – ознакомление с традициями и новизна создаваемых впечатлений; 2) фактор действия, реального участия в ритуалах и активного отображение их в игре; 3) фактор социальной поддержки традиционных ритуалов взрослыми личным участием или заинтересованным вниманием к действиям детей; 4) фактор эмоционального заражения детей подчеркнутым выражением положительного отношения к младенцу у всех участников действия; 5) фактор реалистичности, максимальное сближение представляемых традиций с реальностью, даже включение в празднование реального младенца; 6) стимуляция самостоятельной игры детей по мотивам народных традиций и создание предметной игровой среды.

Таким образом экспериментальная работа подтвердила гипотезы о положительном влиянии народных традиций на формирование ценностных ориентаций детей, об условиях, механизмах и факторах исследуемого процесса.

### Использованная литература

1. Эриксон Э. Детство и общество. Пер. с англ. –СПб.:Ленато, АСТ, фонд «Книга», 1996. -592 с.
2. Конурбаев Т.А.Формирование ценностных ориентаций у старших дошкольников на основе кыргызских народных традиций. Дисс.на соискание ученой степени к.пс.н. Бишкек. 1998.- С.106-107.
3. Жаксымуратова Э.С. Формирование ценностных ориентаций у старших дошкольников на основе каракалпакских народных традиций. Proceedings of Global Technovation. 6th International Multidisciplinary Scientific Conference. Hosted from Chicago, USA. April 30th 2021. <https://conferencepublication.com>