

MEHMONXONADA AXBOROT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

Usmonov Farrux Furqatovich

Buxoro davlat universiteti Magistratura uchun

ANNOTATSIYA

So'nggi yillarda ijtimoiy-madaniy xizmat ko'rsatish va turizm sohasi yangi axborot texnologiyalarining joriy etilishi munosabati bilan juda muhim o'zgarishlarga duch keldi. Ushbu sohadagi biznes nafaqat eng dinamiklardan biri, balki ma'lumotlarga juda boy bo'lgan sohadir.

Kalit so'zi: biznes, mehmonxona, korxonalar, iste'molchi, Kompyuter

Zamonaviy mehmonxona korxonasi iste'molchilarga nafaqat turar joy va ovqatlanish xizmatlarini, balki transport, aloqa, ko'ngil ochish, ekskursiya xizmatlari, tibbiy, sport xizmatlari, go'zallik salonlari xizmatlari va boshqalarni ham taqdim etadi, aslida turizm va mehmondo'stlik sanoati tarkibidagi mehmonxona korxonalari asosiy funksiyalarni bajaradilar, chunki ular iste'molchilarga keng qamrovli mehmonxona mahsulotini shakllantiradi va taklif qiladi.. turizm va mehmondo'stlik sanoatining barcha tarmoqlari va elementlari uni shakllantirish va targ'ib qilishda ishtirok etadi.

Kompyuter texnologiyalari mehmonxona biznesi sohasida faol joriy etilmoqda, ulardan foydalanish mehmonxonalarining muvaffaqiyatli ishlashi uchun ajralmas shartga aylanmoqda. Axborotga ega bo'lish mehmondo'stlik sanoati uchun dolzarbdir, chunki bu asosan ushbu sohadagi boshqaruv qarorlarining samaradorligini aniqlaydigan tezkorlik, ishonchlilik, aniqlik, axborotni qayta ishlash va uzatishning yuqori tezligi. Ushbu shartlarni amalga oshirish faqat axborot kompyuter tizimlaridan foydalanish doirasida mumkin.

Hozirgi vaqtda global mehmondo'stlik bozori juda texnologik va bugungi kunda hech qanday dasturiy ta'minot kompleksidan foydalanmaydigan jiddiy kompaniyani tasavvur qilish qiyin. Bir nechta xonalardagi mini-mehmonxonadan tortib minglab xonalardagi eng yirik mehmonxona majmualarigacha bo'lgan har qanday mehmonxona zamonaviy avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari yordamida korxonalarni boshqarish masalalarini hal qilishga intiladi.

Har bir mehmonxona egasi barcha bosqichlarda foyda yo'qotishlarini minimallashtirish, xodimlarning ishini samarali nazorat qilish, xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash, mehmonlarning xohish-istaklarini kutish haqida o'ylaydi. Bunga mehmonxona biznesining barcha muhim elementlarini yagona boshqaruv tsikliga birlashtirgan keng qamrovli axborot ta'minoti tizimi imkon beradi.

Mehmonxona sanoati korxonalari ishiga zamonaviy texnologiyalarni joriy etish mahsulot sifatini oshirish va ma'lumotlarni yig'ish va qayta ishlash jarayonini tezlashtirish, Real vaqt rejimida bozor ishtirokchilari bilan o'zaro aloqalarni ta'minlash, xizmatlar turlarini kengaytirish, shuningdek hujjatlar, hisobotlar, buxgalteriya hisobi jarayonlarini avtomatlashtirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Agamirova E. V. turizm va mehmonxona va restoran biznesida xodimlarni boshqarish. Seminar. - M.: Dashkov va K, 2009 yil. 335 s.
2. Bondarenko G. A. mehmonxonalar va restoranlarni boshqarish. - M.: yangi bilim, 2012. 337 s.
3. Gulyaev V. G. turizmda yangi axborot texnologiyalari: darslik. Nafaqa. M., 2011 yil. 446 s.