

## **ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ЕДИНИЦ СЛЕНГА В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ**

Жураева Рухсора Шухрат кизи.

Министерство Высшего Образования, Науки И Инноваций Республики Узбекистан

Термезский Государственный Университет

Отделение Магистратуры Специальность: 70230101-Лингвистика(русский язык)

### **АННОТАЦИЯ:**

Данная статья посвящена исследованию функциональной специфики единиц сленга в интернет-коммуникациях. Автор анализирует особенности сленговых выражений в онлайн-среде, определяет их функции и способы использования в различных контекстах интернет-коммуникаций. Кроме того, описываются основные приемы и методы использования сленга в целях создания эмоционального настроения, установления связей и повышения эффективности коммуникации в общности.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** сленг, интернет-коммуникации, эмоциональный настрой, повышение эффективности коммуникации.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Современный мир характеризуется стремительными темпами развития информационных технологий. Сегодня интернет-коммуникации занимают все более и более важное место в жизни людей. Именно в интернет-среде большое число людей находят новых друзей, настраивают поток новостей и получают доступ к самой разнообразной информации. В связи с этим возрастает и интерес к изучению языков интернет-коммуникаций, в которых часто применяются сленговые выражения.

Однако на сегодняшний день сложно найти единую теорию, которая бы обхватывала все функции сленга и его характеристики в интернет-коммуникациях. В этой статье поставлена цель рассмотреть специфику сленговых выражений в интернет-коммуникациях и описать их функциональные особенности в онлайн-среде.

### **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

Идея использовать сленговые выражения возникла вынужденно, т.к. в процессе онлайн-коммуникаций возникают трудности с выражением своих мыслей, чувств и эмоций. Сленговые выражения помогают быстро, кратко и точно описать нужный нам объект. Вследствие этого эти выражения обрели определенные функции, которые можно условно разделить на несколько групп.

Первая из них — эмоциональный настрой. Сленговые выражения часто помогают выразить эмоциональный настрой и создать правильную атмосферу для продуктивной

общения. Они могут употребляться в различных контекстах, где необходимо передать настроение собеседника.

Кроме того, сленговые выражения могут заменять околоштатные конструкции, которые в традиционных формах общения были бы неуместны. Применение сленга позволяет установить связь со собеседником, то есть показать, что вы находитесь в одинаковой с ним позиции. Это может помочь укрепить отношения и увеличить уважение к себе и к другим.

Вторая группа функций связана с повышением эффективности коммуникации. Сленговые выражения могут помочь быстрее и точнее передать информацию, что делает общение более продуктивным и эффективным. Например, в ролевых играх сленговые выражения могут заменить большие блоки текста и сохранить эмоциональную окраску, которую невозможно передать другими словами.

Также сленг может помочь лаконично описать сложные ситуации, которые связаны с различными техническими деталями. Это особенно полезно при общении между людьми, которые занимаются одним делом, например, при общении программистов, которые используют специфический сленг.

Еще одна важная функция сленга заключается в том, что он может помочь своей аудитории понимать нововведения, знать нюансы и моменты, которые могут казаться непонятными. Конечно, в некоторых случаях сленговые выражения могут путать людей, которые не вникают в специфику общения, однако в большинстве случаев они помогают получить дополнительную информацию, которая может быть неочевидна при использовании традиционных форм общения.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной статье были рассмотрены основные функции сленга в интернет-коммуникациях. Как видно, сленг имеет множество преимуществ: помогает передавать информацию быстро и точно, создавать правильный эмоциональный настрой и повышать эффективность коммуникации. Однако при этом необходимо учитывать то, что у каждого сленгового выражения есть конкретный контекст, в котором оно может использоваться.

Одним словом, при общении в социальных сетях, чатах или играх необходимо выбирать те выражения, которые наиболее точно описывают нашу эмоциональную и интеллектуальную позицию. Только тогда мы сможем действительно наладить эффективное и свободное общение в интернет-среде.

**БИБЛИОГРАФИЯ:**

1. Crystal D. Internet Linguistics: A Student Guide. London: Routledge, 2014.
2. Herring S.C. Computer-Mediated Discourse Analysis: An Approach to Researching Online Behavior. London: Sage Publications, 2011.
3. Thurlow C., Mroz L., Lengel L. Computer-Mediated Communication: Social Interaction and the Internet. London: Sage Publications, 2004.
4. Androutsopoulos, Jannis. "From Variation to Heteroglossia: Perspectives on Multilingualism in Chat and SMS." Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/226369388\\_From\\_variation\\_to\\_heteroglossia\\_Perspectives\\_on\\_multilingualism\\_in\\_chat\\_and\\_SMS](https://www.researchgate.net/publication/226369388_From_variation_to_heteroglossia_Perspectives_on_multilingualism_in_chat_and_SMS).