

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОТИВА АФФИЛИАЦИИ У ПОДРОСТКОВ

Шониязова Ирода Мурадуллаевна

Ассистент кафедры “Психологии”

Самаркандского государственного университета
им. Шарофа Рашидова

Аннотация

В этом тезисе рассматриваются вопросы о психологических особенностях развития мотива аффилиации у подростков.

Ключевые слова: Генри Мюррей, аффилиация, состояние фрустрация, К. Абульханова-Славская, А. Южанинова, Д. Майерс, В. Лабунская, Е. Михайлова, В. Бедерханова, А. Бодалев.

Американский психолог Генри Мюррей в 1938 году предложил наиболее точную формулировку мотива аффилиации: «Заводить дружбу и испытывать привязанность. Радоваться другим людям и жить вместе с ними. Сотрудничать и общаться с ними. Любить. Присоединяться к группам». Некоторые считают, что аффилиация есть самая естественная потребность любого человека, фундаментальная составляющая его характера. Эту составляющую условно называют «аффилиационной потребностью». Особенно она усиливается в стрессовых ситуациях, при проявлении тревоги и неуверенности в себе и помогает людям справиться со всем этим. Блокирование же аффилиации может породить чувство одиночества и бессилия и даже вызывать состояние фрустрации.

Отсюда ясно, что важно интерпретировать значение мотива аффилиации у подростков, исходя из перечисленных выше психологических аспектов. Однако важно учитывать работы российских психологов, хотя основные теоретические подходы к оценке особенностей мотива аффилиации еще недостаточно описаны в психологической науке. Проблема мотива аффилиации изучалась в ряде направлений психологии: в социальной психологии - Г. Андреева, К. Абульханова-Славская, А. Южанинова, Д. Майерс, В. Лабунская, Е. Михайлова, В. Бедерханова, А. Бодалев; по общей и юношеской психологии С. Рубинштейн, Д. Леонтьев, А. Петровский.

Г.М., ученый, внесший значительный вклад в развитие отечественной социальной психологии. Андреева, если социальные отношения считаются важными для социологов, то межличностные отношения служат отдельным объектом исследования для психологов. Стоит отметить, что аффилиативные мотивы являются менее

изученным социально-психологическим феноменом по сравнению с мотивами достижения успеха, избегания поражения или стремления к власти.

В.Б. Согласно новейшему психологическому словарю, составленному Шапаром, под мотивом аффилиации (англ. toaffiliation — объединяться, объединяться) понимается стремление человека находиться в кругу других людей. субъект попадает в потенциально опасный стресс, усиливается склонность к мотиву аффилиации. Близость между людьми в определенных пределах приводит к снижению уровня тревожности, а значит, одновременно предотвращает и смягчает последствия как физиологического, так и психологического стресса. А упадок мотива аффилиации порождает чувство одиночества и отчуждения и ведет к фрустрации.

Что касается термина мотив аффилиации, то аффилиация образована от английского слова «toaffiliation» и означает объединяться, объединяться, то есть подразумевается, что человек стремится находиться в кругу других людей.

Когда различные ученые определяют мотивацию аффилиации, они подчеркивают, что мотивация аффилиации состоит из совокупности целей, потребностей, мотивов, таких как стремление к общению, стремление к познанию, акцент на себе, стремление к взаимовыгодному сотрудничеству.

Но понятие «потребность в принадлежности» в разных исследованиях анализировалось по-разному. Генри А. был одним из первых, кто исследовал мотив аффилиации. Согласно анализу Мюррея, проявление этого мотива делится на две стороны: первая - это потребность в личном общении и единстве, а вторая - выражение принадлежности к определенной группе.

Согласно нашему определению, аффилиация (общение, общение) - это определенный класс социальных взаимодействий, способствующих взаимному удовлетворению, обогащающих содержание коммуникативного процесса и вовлекающих в него в результате установления связи с людьми (знакомыми, незнакомыми и менее знакомыми людьми) понятно.

Функции мотива принадлежности

Теперь давайте рассмотрим каждую функцию отдельно.

1. Функция познания, то есть познание, основанное на процессе общения в новой учебной деятельности, возникает на основе процесса общения учащегося с учителем и другими учащимися. В процессе общения учащиеся приобретают различные знания. Эта функция характеризуется высоким уровнем понимания. В учебной деятельности, познании, интеллектуальном общении вызывает интеллектуальное любопытство. Плодотворную творческую деятельность человека в его учебной деятельности ученые обычно связывают не с мотивами успеха, а с мотивами познания (А. М. Матюшкин).

2. Эмоциональная функция, прежде всего, при рассмотрении процесса общения учащегося в учебной деятельности, полный эмоциональности круг взаимодействий в

учебном процессе мотивирует или пассивирует деятельность в учебной деятельности, т. е. создает одно или иное настроение, вызывает радость или грусть. Общение учащихся с друзьями дает им определенный эмоциональный опыт. Это побудит их устанавливать подобные отношения с окружающими, а также активно их искать.

3. Интегративная функция служит ориентиром для потребности учащегося в самовыражении, подчеркивании его личности. Эта функция мотива аффилиации связана со стремлением учащегося к той или иной системе ценностей. В структуре мотивации обучения мотивация принадлежности направлена на согласование и координацию взаимодействий в общении. Они обмениваются мыслями, чувствами, установками, происходит коррекция и уточнение их позиций, вырабатывается план взаимодействия. Вновь появляется новый взгляд, подход к тому или иному вопросу учебного процесса. Эта функция очень важна для нас.

А. Меграбян в своих исследованиях выделяет два разных аспекта мотива аффилиации: потребность в аффилиации (симпатия, поддержка в общении) и страх быть отвергнутым (общение не налаживается или остается формальным). Совокупность этих тенденций дает четыре типа мотивов аффилиации:

1. Высокое доверие к принадлежности, низкая чувствительность к отвержению часто удовлетворяют потребность в принадлежности. В этой ситуации человек может стать очень коммуникабельным.
2. Низкая потребность в принадлежности, высокая чувствительность к отвержению, в большинстве случаев потребность в принадлежности не удовлетворяется или вовсе отвергается.
3. Низкое стремление к принадлежности и высокая чувствительность к отторжению - во многих случаях вызывает либо положительную, либо отрицательную принадлежность, которая поддерживает поведение, и человек в таких случаях предпочитает уединение.
4. Уверенность в принадлежности и высокая чувствительность к отвержению: в большинстве случаев потребность в принадлежности либо удовлетворяется, либо отвергается. В человеке возникает сильный внутренний конфликт: он стремится к общению, но в то же время старается его избегать. Этот тип, по Меграбяну, является мотивационной основой ярко выраженного уступчивого поведения, то есть частое применение положительных и отрицательных санкций становится способом формирования у личности склонности к привязанности (зависимости).

Р.С. По Немову, одним из мотивов социального поведения является мотив принадлежности, представляющий собой мотив или потребность в установлении, поддержании и укреплении хороших отношений с людьми.

Таким образом, из приведенного выше теоретического анализа мы пришли к выводу, что аффилиация – это круг взаимных социальных влияний, построенный на основе общения между людьми, взаимодействующими с положительными эмоциями.

Поэтому, согласно анализу классической и современной психологической литературы, мотив аффилиации включает в себя потребность общаться с людьми, стать членом группы, войти в круг взаимодействия с другими, оказывать помощь и получать.

Согласно результатам рассмотренных выше исследований, лица с высокой потребностью в принадлежности легче осваивают социальные отношения, более чувствительны к людям, более склонны к общению. Также можно предсказать, что они будут стараться поддерживать отношения с другими людьми. Исследования в этой области подтверждают эти прогнозы.

Использованная литература

1. <https://www.psychologies.ru/glossary/01/affiliatsiya/>
2. В.Г. Асеев «Мотивация поведения и формирование личности» издательство "Мысль" 1976 г.
3. С. Л. Рубинштейн в своей книге «Основы общей психологии» 1946 г.
4. А. Н. Леонтьев «Проблемы развития психики» издательство "Мысль" 1976 г.