

BYUDJET VA KORPORATIV BYURTMACHILAR TOMONIDAN ELEKTRON DO'KON ORQALI XARIDLARNI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMI

Rizoqulova Elnora Otabek qizi

Toshkent Moliya instituti magistratura va kechki ta'lim fakulteti

DMXM 5 guruh talabasi

Òroqov Uchqun Yunusovich qoyasiz

ilmiy rahbar Toshkent moliya instituti Moliya kafedrasida dotsenti

ANNOTATSIYA

"Davlat xaridlari to'g'risida" gi qonun yangi tahrirda qabul qilindi (2021-yil 22-apreldagi ZRU-684-son). Maqoladan siz elektron do'konda davlat xaridini yangi tartibda qanday amalga oshirishni bilib olasiz.

Shuningdek, sizga elektron do'konda amalga oshiriladigan xaridlar qanday narx mezonlariga javob berishi kerakligini aytib beramiz.

Kalit so'zi: buyurtmachi, xizmat, elektron do'kon, Tovar, xaridlar

Davlat buyurtmachisi sotib olmoqchi bo'lgan tovarlar, xizmatlar yoki ishlarga maxsus (qo'shimcha) talablar qo'yilmasa, elektron do'konda davlat xaridlarini amalga oshirish mumkin.

Masalan, elektron do'konda siz ish yuritish buyumlari, ish kiyimlari, ofis jihozlarini, shuningdek sertifikatlar va sertifikatlar tayyorlash, avtoulavlarga xizmat ko'rsatish, yuklarni tashish va boshqa xizmatlarni sotib olishingiz mumkin.

Byudjet va korporativ mijoz uchun elektron do'kon turli saytlarda joylashgan. Shuningdek, milliy elektron do'kon mavjud – korporativ va byudjet mijozlari uchun alohida.

Milliy elektron do'konda siz mahalliy ishlab chiqaruvchilarning mahsulotlarini mintaqalar bo'yicha sotib olishingiz mumkin.

Byudjet mijozlari uchun elektron do'kon saytida joylashgan - shop.uzex.uz (milliy - milliydokon.uzex.uz).

Korporativ mijozlar uchun elektron do'kon quyidagi manzilda joylashgan: eshop.uzex.uz (milliy - emilliydokon.uzex.uz).

Do'kon veb-saytida davlat buyurtmachisiga yuborilgan ommaviy taklif bo'lgan ishtirokchilarning takliflari keltirilgan. Ishtirokchi o'z taklifida quyidagilarni ko'rsatadi: mahsulot yoki xizmatning nomi va fotosurati, narxi, mahsulotning maksimal va minimal partiyasi, markasi, texnik parametrlari, ishlab chiqaruvchi to'g'risidagi ma'lumotlar, etkazib berish va sertifikatlash shartlari, kafolat muddati, mahsulot chiqarilgan yili va boshqa ma'lumotlar.

Elektron do'konda xarid qilish tartibi

Elektron do'konda tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) sotib olish uchun davlat buyurtmachisi quyidagi tartibni bajarishi kerak:

Mijoz elektron do'kon ishtirokchilarining takliflarini o'rganadi, kerakli mahsulot yoki xizmatni tanlaydi va narx so'rovini amalga oshiradi;

Do'konning elektron tizimi narxlarni so'rash mexanizmidan foydalangan holda avtomatik ravishda buyurtmachi tomonidan tanlangan ommaviy taklifni taqdim etgan ishtirokchiga, shuningdek shunga o'xshash tovar (xizmat) bilan do'konning boshqa ishtirokchilariga xarid qilish jarayonida ishtirok etish taklifi bilan yuboriladi;

Barcha ishtirokchilar narxlarni so'rashda ishtirok etish taklifini olgandan keyin 48 soat ichida o'z takliflarini yuborish huquqiga ega;

Yuborilgan taklifnomada davlat buyurtmachisi tanlangan ommaviy taklifga havola mavjud. Ushbu taklifni olgan ishtirokchilar dastlab mijoz tomonidan tanlangan ommaviy taklifda ko'rsatilgan narxdan past narxni taklif qilish huquqiga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Бижоев Б. М., Обалева Ю. И. Электронные магазины закупок у единственного поставщика как элемент цифровизации сферы государственного заказа // Инновации и инвестиции. 2019. № 10. С. 387–388.
2. Мельников В. В. Анализ формальных правил государственных закупок в РФ: аспект электронизации // Вестник НГУЭУ. 2019. № 2. С.35. Государственные закупки: направления развития. Обзор международных практик и анализ ситуации в Российской Федерации / сост. е.
3. Абрамова, Б. Ткаченко. Москва: Сектор, 2015. С. 61. Цыганков С. С., Наливайко С. В. Институционализация механизма электронных публичных закупок в России // *Juvenis scientia*. 2018. № 8. С.15.
4. Шмелева М. В. Цифровые технологии в государственных и муниципальных закупках: будущее или реальность // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 12 (109). С. 40.
5. Юнусова Л. Н., Яруллин Р. Р. Создание единого агрегатора торговли для закупок малого объёма // Финансы и учетная политика. 2019. № 10 (14). С. 27–33.