

## СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рустамов Шерзод Норхуджаевич

Исследователь Самаркандского государственного  
института иностранных языков

### **Аннотация:**

Известно, что потребность человечества в получении информации и факторы, связанные с её удовлетворением, всегда были основной причиной изменений. В этом смысле каждая информация, распространяемая людьми, служила интересам общества, в котором они живут, выражала их цели и устремления. На первый взгляд, этот способ обмена информацией, придуманный для создания удобств и облегчения для человечества, к настоящему времени широко используется заинтересованными сторонами в информационных атаках, участниками которых являются различные конфликтующие стороны. Поэтому жизнь требует защиты населения, особенно молодежи, от различных вредных воздействий. Необходимо полностью информировать их о сути происходящих в мире событий, в том числе развивать информационную сферу.

**Ключевые слова:** информация, информационное общество, информационная культура, цивилизация, «информационная революция», безопасность.

Любая цивилизация проявляется в культуре и трудовых способностях людей. Они основаны на научном (не спекулятивно-догматическом, а исходящем из опыта человечества) мировоззрении, на непрерывном обновлении знаний. Информация, механизм управления и общественные организации были мощными локомотивами развития, которые вывели развитые страны на новый этап цивилизации. Этот процесс начался в 60-х годах XX века и завершился к середине 80-х годов[1].

Существует три основных научно-теоретических подхода, отражающих суть информационного общества. Первый подход представлен научными взглядами американских учёных Ф. Махлупа, М. Пората и Д. Белла. По их мнению, критерием существования информационного общества является доля информационного (нематериального) сектора в ВВП. Второй научный подход основывается на теории «информационной революции». Согласно этой теории, количественное увеличение информации, которую общество может воспринимать, положительно влияет на качественные показатели экономического развития, что само по себе формирует информационное общество. Такая концепция представлена в научных исследованиях японских учёных Т. Умесао, Ю. Хайюши и Ю. Ито. Согласно третьему подходу, одной

из основных характеристик информационного общества является широкое распространение ИКТ во всех областях. Эта теория принадлежит европейским экономистам С. Даффу, С. Нору и А. Минкалу[2].

Информационное общество — это общество, в котором в качестве инструмента интеллектуального труда во всех сферах деятельности используются современные источники знаний и библиотеки, к которым можно получить доступ и эффективно использовать их, а также компьютеры и другие информационные технологии, позволяющие обрабатывать любую информацию (в бумажном, текстовом или визуальном виде) в кратчайшие сроки, моделировать процессы, события и явления.

В информационном обществе человек должен быть готов работать с современными средствами обработки информации. Это показывает, что при обращении к информации человек должен обладать определённым уровнем информационной культуры.

Информационная культура — это знание того, как целенаправленно работать с информацией, получать её, обрабатывать, использовать компьютерные информационные технологии и современные технические средства и методы. Только люди с высоким уровнем информационной культуры могут точно учитывать природные, социальные и экологические ресурсы. Это позволяет быстро решать управленческие задачи в различных отраслях и играет важную роль в развитии страны. Основным критерием информационного общества является способность отправлять и принимать любую информацию из одного места в другое. По мере развития технологий люди начали адаптироваться к виртуальному обмену данными. Они могут обмениваться информацией через различные часовые пояса и находить и получать данные, расположенные в других местах. Всё это стало для нас привычным процессом. Однако процесс обмена информацией через векторы данных позволил нам распространять ещё больше информации. Используя эти векторы, данные распространяются и затем отделяются от первоначальных источников, которые их активировали. [3] Таким образом, третья природа с другой стороны способна «ускоряться, умножаться, делиться, мутировать и излучаться». Она направлена на создание баланса между пространственными и временными ограничениями. Это можно увидеть на примере телеграфа, первой успешной технологии, позволившей человеку отправлять и получать информацию быстрее, чем перемещать объект. В результате различные направления людей не только формируют культуру, но и создают новые возможности для формирования общества. Поэтому, используя вторую и третью природу, общество может использовать и изучать новые возможности для создания форм взаимодействия, которые могут быть сформированы информацией. Информационное общество относится к типу постмодернистского общества. Теоретики, такие как Ульрих Бек, Энтони Гидденс и Мануэль Кастельс, отмечают, что

с 1970-х годов переход от индустриального общества к информационному произошёл в глобальном масштабе.

Пар как паровая энергия стала основой индустриального общества, информационные технологии в конце XX века выступили катализатором изменений в организации эффективного труда, социальной структуре и политике.

Чтобы описать этот тип общества, Элвин Тоффлер использовал термин «сверхиндустриальное общество». Другие писатели и мыслители применяли такие термины, как «постиндустриальное общество» и «постиндустриальное индустриальное общество» с аналогичным значением.

Информационная экономика и экономика знаний соответственно подчеркивают структурную или интеллектуальную собственность, которая продается через рынок информации или рынок знаний. Электронная коммерция и электронный бизнес, в свою очередь, делают акцент на транзакциях и ведении бизнеса с использованием Интернета и Всемирной паутины. Цифровая экономика фокусируется на торговых сделках в киберпространстве, а не на атомах в космосе. Сетевой экономике свойственно утверждение, что предприятия работают совместно не поодиночке, а как часть сетей или бизнес-экосистем. Социальные сети означают массовый, глобальный процесс сотрудничества. Интернет-экономика обращает внимание на характеристики рынков, активируемых Интернетом. Услуги знаний и стоимость знаний помещают контент в экономический контекст. Услуги знаний объединяют системы управления знаниями в организациях, торгующих на рынке знаний. Индивидуумы начали использовать наблюдение для получения большей информации, что само по себе позволило другим людям использовать это для сбора данных.

Один из центральных парадоксов информационного общества заключается в том, что оно позволяет легко воспроизводить данные, что приводит к различным свободам, связанным с интеллектуальной собственностью. На самом деле бизнес и капитал, которые превращаются в место производства и продажи информации и знаний, требуют эффективного управления этим новым ресурсом и контроля над ним для продажи в качестве основы информационной экономики.

Идея свободы обмена информацией часто не учитывает политические и правовые принципы защиты интеллектуальной собственности, а также защиты интересов государства и граждан, поддержания порядка и безопасности. Таким образом, «с социально-политической точки зрения, каждому гарантируется доступ к информации; каждый член общества, используя телекоммуникационные сети, независимо от своего местоположения в пространстве, имеет возможность получать любые полные и надежные данные из любого государства в своевременной и оперативной форме.»[4] Такие заявления, выходящие за рамки социальной практики, придают концепциям общества знаний характер социальной утопии, снижая их предсказательную ценность.

**Литература:**

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. - М.: ВЛАДОС, 1994. –
2. С. 12
3. <http://uz.infocom.uz/2015/07/30/axborotlashgan-jamiyat-shakllanishining-ilmiy-va-nazariy-asoslari>
4. Wark, McKenzie (1997). The Virtual Republic. Allen & Unwin, St Leonards. – С. 24
5. Просвирин, Ю.Г. Информационное общество и демократия // Вестник ВГУ. Серия «Право». - 2006. - № 1. - С. 42