

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТЕКСТИЛЬНУЮ И ШВЕЙНО-ТРИКОТАЖНУЮ
ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА И МИРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ СЕКТОР
ЭКОНОМИКИ****Raxmatova (Abduraxmanova) Muxtasarxon Fazlitdin qizi****THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE TEXTILE AND SEWING AND
KNITTING INDUSTRIES OF UZBEKISTAN AND THE GLOBAL TEXTILE
SECTOR OF THE ECONOMY**

Аннотация. Пандемия коронавируса в течение продолжительного периода времени влияет на мировую экономику. Вследствие вынужденных мер, введенных странами мира по противодействию распространению пандемии, сокращается международная торговля, нарушены цепочки поставок, останавливаются производства. Учитывая значение и потенциал текстильной и швейно-трикотажной отраслей для развития экономики, в стране предпринимаются активные меры по их решению.

Ключевые слова: современной экономика, экспорт, обеспечения занятости, предпринимательство, конкуренция, пандемия коронавируса.

Annotation. The coronavirus pandemic has been affecting the global economy for a long period of time. As a result of the forced measures imposed by the countries of the world to counteract the spread of the pandemic, international trade is reduced, supply chains are disrupted, production stops. Taking into account the importance and potential of the textile and sewing and knitting industries for the development of the economy, active measures are being taken in the country to address them.

Keywords: modern economy, export, employment, entrepreneurship, competition, coronavirus pandemic.

Текстильная и швейно-трикотажная отрасли являются стратегически важными для экономики страны. На эти отрасли приходится 12% от общего объема промышленного производства и 15% от производства обрабатывающей промышленности, обеспечивается занятость для 365 тыс. человек. Объем экспорта этих отраслей за прошлый год составил 1,6 млрд. долл., увеличившись почти вдвое за последние 3 года. При этом, как отметил Президент в ходе совещания от 23 апреля, учитывая, что наша страна является одним из крупных производителей хлопка в мире, сохраняется огромный неосвоенный потенциал для дальнейшего развития этих отраслей, наращивания экспорта и обеспечения занятости более 3 миллионов человек. Между тем, в настоящее время этот сектор промышленности сталкивается с рядом трудностей как системного характера, так и вызванных пандемией коронавируса. Учитывая

значение и потенциал текстильной и швейно-трикотажной отраслей для развития экономики, в стране предпринимаются активные меры по их решению.

Пандемия коронавируса в течение продолжительного периода времени влияет на мировую экономику. Вследствие вынужденных мер, введенных странами мира по противодействию распространению пандемии, сокращается международная торговля, нарушены цепочки поставок, останавливаются производства.

Негативные последствия затронули и мировой рынок текстиля и одежды, упали цены на хлопок. Международная ассоциация производителей текстиля (ITMF) в период с 13 марта по 28 апреля провела три опроса среди производителей текстильной продукции по всему миру. По данным первого опроса (13-25 марта), было выявлено, что текущие заказы сократились на 8%. Падение заказов колебалось от 4% в Южной Америке до 13,3% в Африке. В ходе этого опроса респонденты указали в качестве проблем следующие: обеспечение безопасности и здоровья работников, остановка цепочек поставок, особенно из Китая, отсутствие и задержка поставок в швейной отрасли, опасения относительно снижения спроса на производимую продукцию.

По данным второго опроса (с 28 марта по 6 апреля) среди 700 текстильных компаний, по всему миру наблюдается отмена или отсрочка заказов, объемы которых по миру в среднем снизились на 31%. Уровень спада по регионам мира колеблется от 20% в Восточной Азии до 41% в Южной Америке.

В ходе третьего опроса (с 16 по 28 апреля) среди 600 компаний, оценки по влиянию пандемии на производителей ухудшились. В целом заказы сократились на 41%. Наибольшее сокращение отмечается в Африке и Северной Америке – на 48%.

В ходе третьего опроса (с 16 по 28 апреля) среди 600 компаний, оценки по влиянию пандемии на производителей ухудшились. В целом заказы сократились на 41%. Наибольшее сокращение отмечается в Африке и Северной Америке – на 48%.

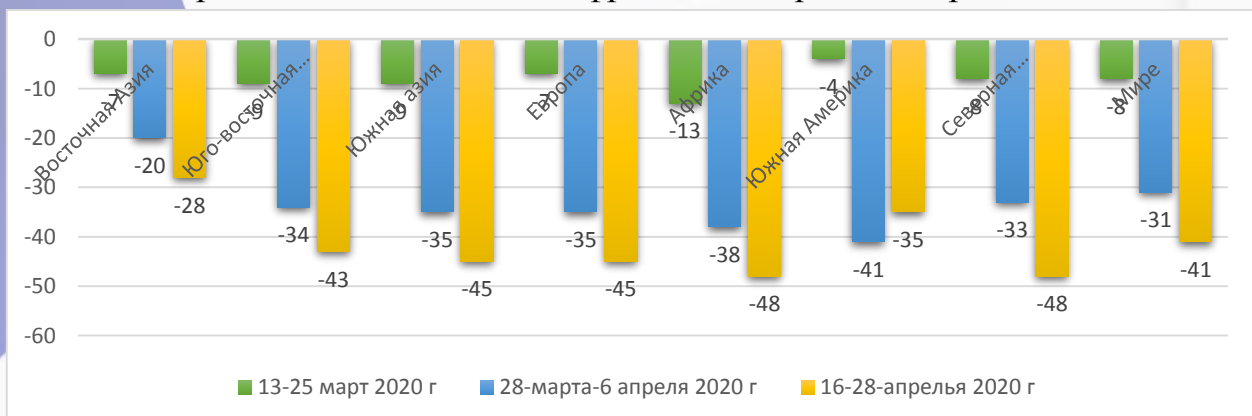


Рисунок 4. Влияние коронавирусной пандемии в заказы текстильной промышленности, в %

Как показывает представленный график, в короткий промежуток времени между первым и вторым опросами объемы заказов значительно снизились, что объясняется введением в этот период в странах обширных пакетов ограничительных мер по противодействию распространения вируса. Разница в ожиданиях производителей между вторым и третьим опросами уже не столь велика, что во многом связывается с прохождением пика эпидемии, снятием некоторых ограничений в странах Восточной Азии, снижением динамики ввода ограничительных мер и нарушением цепочек поставок.

Результаты второго и третьего опросов также демонстрируют более негативные ожидания по обороту в отрасли в 2020 г. относительно 2019 г. В среднем по миру ожидается сокращение оборота на 33%, при этом если в ходе второго опроса наименьший спад ожидался в Южной Азии, то третий опрос демонстрирует изменение в сторону Европы, где негативные ожидания по обороту снизились с 33 до 22%. Наибольшее отрицательное влияние пандемии на оборот по-прежнему ожидается в Африке и Южной Америке.

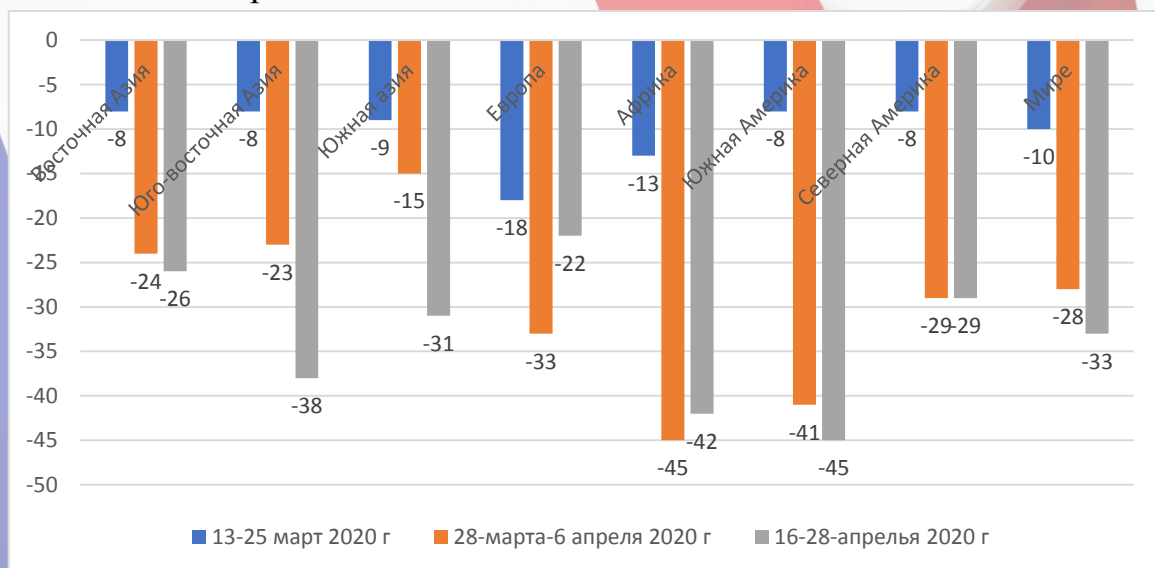


Рисунок. Влияния коронавирусной пандемии на товарооборот предприятий, в %

В пресс-релизах ITMF отмечается, что значительное влияние на отрасль оказывает неопределенность в отношении продолжительности кризиса. Также компании видят основные проблемы в текущем и будущем снижении спроса, нарушении цепочек поставок и недостатке ликвидности.

В то же время отмечается, что для текстильных компаний, выпускающих продукцию медицинского назначения, открываются новые возможности. Для смягчения негативных последствий компании уделяют внимание оптимизации организации и устойчивости производственного процесса, диджитализации, проводят переоценку существующих цепочек поставок. Также в пресс-релизе отмечается, что большая

эффективность в смягчении негативных последствий достигается в том случае, когда продавцы, ведущие бренды обсуждают с поставщиками текущие проблемы вместо отмены заказов в одностороннем порядке.

На фоне негативных ожиданий ITMF обратилась к государствам и международным финансовым организациям с просьбой предоставить коммерческим банкам дополнительные кредитные средства, подкрепленные гарантиями государства и международных организаций, приостановить выплаты налогов, социальных сборов, взносов, что позволит компаниям предоставить достаточно ликвидности для преодоления кризиса.

В странах Южной и Юго-Восточной Азии производители не могут выплатить зарплаты своим сотрудникам, наблюдаются сокращения работников. В Индии за прошлый месяц экспорт кожи и изделий из кожи сократился на 36,8%, одежды – на 34,9%, ковров – на 34,7%. В целом, текстильную и швейную промышленность Индии, на которую приходится 7% объема промышленного производства страны, 2% ВВП, 15% экспортных поступлений и 45 млн. занятых, ожидает достаточно серьезный спад.

В Бангладеш тысячи работников сектора производства одежды вышли на протестные акции с требованием выплаты зарплат, прекращения увольнений. По данным ассоциации производителей и экспортеров одежды Бангладеш, в первую неделю апреля экспорт одежды рухнул на 77% до 129 млн. долл., тогда как за аналогичный период прошлого года составлял 581,9 млн. долл. Ожидается что за три месяца – с марта по май – экспорт одежды Бангладеш снизится на 57%. Текстильная отрасль и сектор производства одежды имеют огромное значение для экономики Бангладеш. В отрасли занято более 5 млн. человек, на текстиль и одежду приходится 84% всего объема экспорта страны на сумму 33 млрд. долл., из них 24 млрд. долл. – одежда. Таким образом, отмена заказов со стороны внешних заказчиков, приостановка производств может достаточно серьезно сказаться на социальной и экономической стабильности Бангладеш.

В России, по заявлениям президента Союзлегпрома, опрос предприятий-членов показал, что в первой половине марта в РФ реализация упала в два и более раза, отмечается удорожание закупаемого из-за рубежа сырья. При этом у большинства производителей сырьевых запасов хватит на 1-2 месяца. Легкая промышленность РФ в значительной мере зависит от импортируемого сырья. В 2019 г. было импортировано сырья на сумму более 2,5 млрд. долл. В РФ, по подсчетам Национального рейтингового агентства, сокращение добавленной стоимости в производстве одежды и обуви в 2020 г. может составить порядка 53%.

В условиях COVID-19 производители текстиля, одежды, модные бренды по-разному реагируют на изменение ситуации. Наблюдается переориентирование производства на

производство защитных масок, комбинезонов. В Европе более 500 компаний перепрофилировались и инвестировали в новое оборудование по производству средств индивидуальной защиты (СИЗ). Компании также переориентируются на производство спортивной одежды, на которую повышается спрос среди населения. Между тем, для смягчения последствий все больше компаний обращают внимание на возможности онлайн-торговли. Активно работают над своими цифровыми инструментами многие ведущие компании, реализующие как продукцию для массового потребления, так и производственные товары для отраслей легкой промышленности – сырье, оборудование. Уделяется внимание мультязычности сайтов, улучшению интерфейса для большего удобства пользователей, повышению безопасности совершения сделок. В целом, в 2020 г. на мировом рынке одежды и текстиля ожидается значительный спад. При этом, как показывает текущий опыт восстанавливающегося Китая, возврата к докризисным показателям в краткосрочной перспективе не ожидается. Государства экстренно принимают пакеты антикризисных мер, что, в основном, подразумевает отсрочки по уплате налогов, процентов по кредитам, запрет на вывоз защитных масок, комбинезонов, освобождение от уплаты таможенных платежей при импорте сырьевых товаров. В развитых странах принимаются различные схемы по субсидированию выплат заработной платы работникам на пострадавших предприятиях с целью предотвратить увольнения и сохранить занятость. Национальные ассоциации производителей продукции отраслей легкой промышленности, индустрии моды также активно просят правительства о предоставлении помощи, главным образом, для пополнения оборотных средств, выплаты зарплат, снижения издержек по импорту сырья и готовят предложения для оказания более адресной помощи, исходя из специфики.

После форсированного ввода пакета ограничительных мер во многих странах и шоковой приостановки производств правительства начинают подходить к вводимым ограничениям более адресно, постепенно разрешая возвращаться к производственной деятельности с соблюдением карантинных мер.

Как и во всем мире, предприятия отраслей легкой промышленности Узбекистана сталкиваются в своей текущей деятельности с рядом проблем, вызванных распространением коронавируса. COVID-19 нарушает торговые цепочки, другие страны вынуждены вводить повышенные меры безопасности при прохождении грузов через границы, приостановка производств ведет к сокращению поставок потребительских и производственных товаров. В настоящее время среди основных проблем отечественных производителей отраслей легкой промышленности выделяются следующие (Рис ...).



Рисунок . Основных проблемы производителей отраслей легкой промышленности в период пандемии

1) Падение спроса на внутреннем и внешнем рынках на большую часть продукции (не считая производимой в медицинских целях).

2) Временные простои в производстве в связи с карантинными мерами. В частности, приостановка работы транспорта в городах, ограничение передвижения между городами приводят к трудностям для работников добраться до рабочих мест.

3) Прекращение и/или задержки в поставках сырья и комплектующих, используемых в производстве продукции легкой промышленности. В частности, одним из крупнейших поставщиков сырья и комплектующих для производства отраслей легкой промышленности Узбекистана является Китай, где приостанавливались многие производства. К тому же введение и ужесточение санитарных проверок в транзитных странах приводит к задержке грузов, что, в свою очередь, может приводит к простою производства.

Отрасли промышленности Узбекистана полностью обеспечены основным производственным сырьем. Однако для производства продукции с высокой добавленной стоимостью требуется также использование материалов и комплектующих, в настоящее время не производимых в стране или же не имеющих достаточных объемов производства для удовлетворения спроса производителей.

4) Сокращение продаж и, соответственно, доходов предприятий приводит к затовариванию продукции, нехватке оборотных средств и трудностям с выплатой заработной платы, налогов и платежей по кредитам.

5) Трудности в реализации инвестиционных проектов, создаваемых совместно с иностранными инвесторами и зависящих от поставок не производимого в республике оборудования из-за рубежа, а также прибытия иностранных специалистов в страну.

6) Сложности с транспортировкой готовой продукции, сырья, полуфабрикатов при экспорте. Как отмечают в ассоциации «Узтекстильпром», предприятия отрасли сталкиваются с проблемами экспорта из-за резкого увеличения стоимости и сроков поставки, временного закрытия многих торговых центров, предприятий в таких странах, как Россия, Китай и Турция, которые являются основными импортерами узбекского текстиля.

Несмотря на наличие вышеперечисленных проблем, отечественные отрасли легкой промышленности по итогам первого квартала не только сохранили положительный рост производства, но и значительно повысили темпы в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. По данным Госкомстата РУз, в первом квартале текущего года производство текстильных изделий, одежды, кожаной продукции увеличилось на 13,6% и составило 10,9 трлн. сумов. Из них производство текстиля увеличилось на 14,8%, (в первом квартале 2019 г. рост составлял 1,3%), одежды – на 11,1% (5,1%), кожи и изделий из кожи – на 10,6% (2,7%).

Кроме того, несмотря на все трудности во внешнеторговой деятельности, по итогам первого квартала 2021 г. экспорт текстиля и швейно-трикотажных изделий вырос на 25,5% относительно аналогичного периода прошлого года и составил 463,5 млн. долл. Из них большая часть (57%) пришлась на страны СНГ – 265,7 млн. долл., увеличившись на 36,1%. В прочие страны объем экспорта увеличился на 13,6% и составил 197,8 млн. долларов.

В условиях COVID-19 резко вырос спрос со стороны населения на средства индивидуальной защиты, в том числе медицинские изделия, производимые предприятиями отраслей легкой промышленности. В связи с этим в республике были предприняты меры по насыщению внутреннего рынка необходимыми товарами – защитными масками, комбинезонами. Президент поручил довести производство медицинских масок до 5 млн. штук. Оборот лицевых масок освободили от уплаты НДС. Экспорт этой продукции был приостановлен. В целях снижения затрат производителей защитных изделий, используемых в здравоохранении (маски, комбинезоны и др.), были установлены нулевые ставки таможенных пошлин на нетканые материалы (до этого ставка импортной таможенной пошлины составляла 5-10%).

Как сообщил председатель ассоциации «Узтекстильпром» в ходе брифинга в начале апреля, в сжатые сроки было резко увеличено производство защитных масок. Так, если данную продукцию в феврале производили всего 20 предприятий, то к началу апреля их количество увеличилось в 10 раз. Производственные мощности по выпуску

защитных масок увеличились с 500 тыс. до 2,5 млн. шт. в день. Также в республике ежедневно выпускается более 9 тыс. защитных комбинезонов. Сегодня на предприятиях отрасли созданы мощности для производства медицинских масок в достаточных количествах, а также для производства спанбонда, мелътблауна, медицинской марли, трикотажных тканей в качестве основного сырья для них. Необходимо отметить, что многие предприятия кожевенно-обувной отрасли также начали выпускать защитные маски.

Таким образом, в первом квартале, несмотря на трудности, в особенности на внешних рынках, отрасли легкой промышленности Узбекистана продемонстрировали хорошие результаты. Естественно, необходимо учитывать тот факт, что в большую часть этого периода предприятия продолжали работать в штатном режиме, а карантинные меры, которые могут привести к масштабной приостановке производства, были введены во второй половине марта.

Что ожидать отраслям легкой промышленности в ближайшее время? Очевидно, что карантинные меры в виде самоизоляции, ограничения передвижения транспорта приводят к нарушению привычного режима работы предприятий. Вполне возможен вариант снижения темпов роста производства в ближайшие месяцы, однако сокращения не ожидается. Это связано с тем, что большая часть предприятий в республике находятся за чертой столицы и областных центров и продолжает работу с соблюдением повышенных санитарных и карантинных требований. К тому же большая часть предприятий из приостановивших свою деятельность уже возвращается к работе. Это позволяет сохранять производство и занятость.

Может быть сдвинута по срокам реализация инвестиционных проектов с участием иностранного капитала, зависящая от импортного оборудования и иностранных специалистов, что может несколько затормозить темпы наращивания производственных мощностей и обновления оборудования. Между тем, согласно указу Президента от 19 марта, ответственным министерствам и ведомствам поручено пересмотреть инвестиционную программу на текущий год с перенаправлением средств на реализацию наиболее приоритетных инфраструктурных проектов, предоставляющих возможности для развития предпринимательства и обеспечения занятости населения. Учитывая, что текстильная и швейно-трикотажная отрасли являются трудоемкими и позволяют массово создавать рабочие места, можно предполагать, что часть запланированных средств будет направлена на создание новых производственных мощностей в рассматриваемых отраслях.

Однако здесь нужно учитывать, что создание новых производств в данных отраслях, с учетом их экспортоориентированности, во многом определяется достаточным спросом на внешних рынках. А в условиях общемирового спада спроса на текстиль и одежду и

последующего длительного восстановления к докризисным показателям сохранение высоких темпов роста экспорта может вызвать трудности. Это предполагает необходимость в дополнительных усилиях по выходу и расширению деятельности на внешних рынках как со стороны предприятий, так и ответственных государственных учреждений.

На совещании 23 апреля, посвященном вопросам деятельности и дальнейшего развития текстильной отрасли, Президент Узбекистана скорректировал вектор ее развития на перспективу и дал ряд поручений по дальнейшему развитию отрасли, в том числе подготовить проект постановления о внедрении механизмов государственной поддержки в текстильной промышленности. Это тем более актуально в текущее время, когда в условиях COVID-19 существует острая необходимость в сохранении рабочих мест, доходов населения.

Актуальным для страны остается полное использование потенциала в текстильной отрасли. Это подразумевает увеличение переработки местных сырьевых ресурсов внутри страны и выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. В данном аспекте было поручено в течение пяти лет нарастить производство готовой продукции в 4-5 раз. При этом была подчеркнута необходимость расширения ассортимента и улучшения качества производимой продукции. Это обусловлено тем, что дальнейшее расширение производства требует увеличения рынков сбыта, что подразумевает рост экспорта отечественной продукции.

Конкурентоспособность отечественной продукции в сравнении с продукцией Китая, Бангладеш и других стран – крупных мировых производителей текстильной и швейно-трикотажной продукции – остается низкой. Это вызвано высокой себестоимостью, высокими транспортными издержками, трудностями с выходом на внешние рынки. Остается актуальной проблема качества и сертификации выпускаемой продукции, что в настоящее время негативно сказывается на конкурентоспособности при выходе на емкие рынки развитых стран – ЕС, США, Восточной Азии.

В настоящее время в рамках проводимых реформ предприятия отраслей получают поддержку в виде отмены таможенных платежей по импортируемому сырью, оборудованию, не производимым в республике. В ходе совещания была отмечена необходимость дальнейшего снижения себестоимости по всей цепочке – от сырья до готовой продукции. В частности, ценообразование хлопка-волокна привязано к котировкам Ливерпульской биржи, тогда как на Нью-Йоркской фондовой бирже цена волокна ниже на 10%. В условиях перехода на полную переработку хлопка-волокна внутри страны высокая цена за сырье негативно сказывается, в первую очередь, на отечественных производителях текстильной продукции. В связи с этим поручено

обеспечить ценообразование хлопкового волокна в зависимости от международных биржевых котировок.

Как отмечалось выше, в текущих условиях снижения спроса на уже освоенных узбекской продукцией внешних рынках действенными мерами станут диверсификация внешних рынков сбыта, выход на новые рынки. В настоящее время основными внешними рынками для отечественной текстильной и швейно-трикотажной продукции являются Россия, Китай и Турция, на которые приходится более 70% экспорта. При этом большая часть готовой продукции и одежды поставляется в Россию и страны региона. Наиболее емкие рынки – страны ЕС, США – остаются неосвоенными. Это обусловлено, в частности, такими факторами, как:

- несоответствие требованиям сертификации качества и безопасности продукции. В данном направлении в республике активно ведется работа по гармонизации международных стандартов качества при производстве текстильной и швейно-трикотажной продукции. Также в ходе совещания была отмечена необходимость ускорения сертифицирования продукции по стандарту BSI при содействии Международной финансовой корпорации;

- высокие транспортные издержки, к примеру, в сравнении с Бангладеш.

Несмотря на меньшее расстояние между Узбекистаном и странами ЕС, затраты на транспортировку выше более чем в 2 раза, что обусловлено, в первую очередь, дешевизной транспортировки морским транспортом в сравнении с автомобильным или железнодорожным, транзитными издержками;

- тарифные барьеры. Как сообщалось в рамках совещания, отечественные экспортеры при поставках продукции, в частности, на рынок ЕС, уплачивают 15-процентную пошлину. В данном ракурсе перед МИВТ и ассоциацией «Узтекстильпром» поставлена задача получить статус бенефициара системы GSP+ для беспошлинной торговли на рынке Евросоюза.

В ракурсе необходимости диверсификации географии экспорта отечественной текстильной и швейно-трикотажной продукции для Узбекистана также крайне актуальной является скорейшая отмена хлопкового бойкота со стороны международных брендов. Несмотря на приведенные узбекской стороной доводы, бойкот продолжает сохраняться в силе.

Важное значение для повышения конкурентоспособности узбекского текстиля на внешних рынках будет иметь объявленное выделение 300 млн. долл. из Фонда реконструкции и развития Узбекистана на реализацию новых экспортоориентированных предприятий в Наманганской, Самаркандской и Ташкентской областях с участием зарубежных брендов.

В условиях негативных явлений, вызванных распространением коронавируса, со стороны государства был принят пакет антикризисных мер, нацеленный на смягчение негативных последствий пандемии для предприятий. В частности, для предприятий, столкнувшихся с финансовыми затруднениями вследствие введения ограничительных мер по противодействию распространения коронавируса, до 1 октября вводится мораторий на банкротство, предоставляется отсрочка по уплате и приостановление начисления пени по налогу на имущество, земельному налогу и налогу за пользование водными ресурсами. Кроме того, для смягчения текущих трудностей текстильных предприятий поручено продлить с 90 до 150 дней срок окончательной оплаты за хлопок-волокно, реализованный до 1 апреля текущего года.

Для предприятий отрасли, осуществляющих внешнеторговую деятельность в текущих условиях ощутимой поддержкой станут приостановление применения штрафных санкций за просроченную дебиторскую задолженность, разрешение на экспорт товаров без обеспечения гарантийного платежа при имеющейся просроченной дебиторской задолженности, не превышающей 10% от общего экспорта товаров за отчетный год, прохождение таможенной очистки в ускоренном порядке. Также в рамках вышеописанного совещания поручено внедрить механизм моментального возврата суммы налога на добавленную стоимость после оформления экспорта на таможне. Это, как ожидается, поможет предприятиям в сохранении оборотных средств.

Кроме того, предусматривается применение адресных мер поддержки, содействие в оперативном выявлении и решении проблем, возникающих у экспортеров. Для предприятий, столкнувшихся с финансовыми трудностями по внешнеторговым операциям, предоставляется отсрочка по выплате задолженности по кредитам. Экспортерам субсидируется часть транспортных расходов.

Ведется активная работа по разрешению проблем с транспортом. В частности, был организован чартерный рейс из Китая, доставивший 40 тонн товаров – СМС, резинки, защитные комбинезоны и маски. Также ввиду удорожания услуг автотранспорта по внешнеторговым перевозкам ассоциацией «Узтекстильпром» совместно с АО «Узбекистон темир йуллари» и Министерством транспорта проработан новый маршрут доставки продукции в Турцию железнодорожным транспортом. Снижены ставки через порты Туркменбаши в Туркменистане и Актау в Казахстане.

В рамках принятых мер отдельно необходимо сказать и о хлопково-текстильных кластерах. На конец 2019 г. в республике действовали 73 хлопково-текстильных кластера, в части из них налажен полный производственный цикл: от выращивания хлопка до производства готовой продукции. По хлопково-текстильным кластерам было принято постановление Президента, согласно которому срок возврата кредитов, полученных кластерами на заготовку хлопка в 2019 г., продлевается до 1 октября

текущего года. Кроме того, также в рамках антикризисных мер в 2020 г. на 50% снижаются ставки налога за пользование водными ресурсами по объемам, используемым для орошения сельскохозяйственных угодий.

Предпринимаемые в настоящее время меры позволят предприятиям смягчить негативное влияние COVID-19 на производство и, что важнее, предотвратить массовые закрытия предприятий, увольнения людей, а также сохранить занятость.

Между тем, на фоне ухода многих иностранных инвесторов из Китая другие страны стремятся их привлечь. В условиях, когда многие производители активно ищут замену Китаю в поставках сырья и полуфабрикатов, выпуска готовой одежды, Узбекистан также заинтересован в диверсификации рынков сбыта собственной продукции легкой промышленности, начиная с пряжи и заканчивая одеждой и прочей готовой продукцией.

В условиях взрывного роста спроса в мире на средства индивидуальной защиты (СИЗ) целесообразно после полного насыщения внутреннего рынка и создания резервных запасов СИЗ отменить запрет на их экспорт, что позволит отечественным предприятиям успеть принять участие в насыщении общемирового спроса на СИЗ, пока пандемия не завершится окончательно.

Для дополнительной поддержки отраслей легкой промышленности актуальными могут быть меры по расширению госзаказа на продукцию легкой промышленности, в частности, заказа на производство школьной формы с оплатой за счет государственного бюджета. В условиях резкого увеличения потребностей медицинских служб в защитных масках, комбинезонах, халатах, постельном белье со стороны государства также увеличится заказ на эти товары, что позволит загрузить простаивающие производственные мощности. Государству также следует активно содействовать производителям в поиске контрактов за рубежом, в частности, в информировании предпринимателей о государственных закупках продукции легкой промышленности в различных странах, а также в проработке возможностей участия отечественных предприятий в зарубежных государственных тендерах закупок изделий продукции легкой промышленности для медицинских, образовательных учреждений, армии.

В условиях закрытия магазинов, непродовольственных рынков, супермаркетов производителям необходимо обратить внимание на онлайн-продажи и искать потенциальных покупателей через интернет-магазины, так как сейчас данный сегмент быстро развивается, а доставка вещей на дом пользуется спросом у потребителей. Кроме того, текущая ситуация дает возможность в стрессовых условиях быстро изучить рынок онлайн-ведения бизнеса, поиска партнеров, управления логистикой. Возможно, для отечественных ассоциаций легкой промышленности было бы целесообразным

разработать онлайн-платформы, предоставляющие широкие возможности как для бизнеса, так и для потребителей.

Подводя итоги, необходимо отметить, что столь же масштабных негативных последствий пандемии, как в сферах туризма, общепита, в отраслях легкой промышленности, не ожидается. Между тем, спад спроса на внутреннем и внешнем рынках окажет негативное влияние на производственную деятельность предприятий. Как ожидается, государственная поддержка и меры, предпринимаемые со стороны правительства по смягчению негативных последствий, позволят предпринимателям пережить непростые времена и сохранить с трудом созданные в рамках проводимых реформ рабочие места, а значит, и доходы людей.

Список использованной литературы

1. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 г. № УП-4947
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 декабря 2016 года № ПП-2687 «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы»// <https://lex.uz/docs/3080758>
3. О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности Указ Президента Республики Узбекистан, №УП-5285, Дата принятия 14.12.2017, Дата вступления в силу 15.12.2017
4. Р. Абатуров, «Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах»// <https://uzts.uz/obzor-razvitiya-tekstilnoy-otrasli-uzbekistana-v-2o7-2o2o-godah/>
5. Бегов Д.М. Эффективность формирования регионального хлопково-текстильного кластера (на материалах Согдийской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2020. Горетов И.Н. Кластерные технологии в управлении АПК// Вестник ЧГУ. 2009.
6. Костюченко З., Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы// Iqtisodiyot: tahlil va prognozlar 2021, №2. Март, 2021.
7. Костюченко З., Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы// Iqtisodiyot: tahlil va prognozlar 2021, №2. <https://ifmr.uz/public/index.php/publications/articlesand-abstracts/textile>
8. данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>
9. данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/>