

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Шамсутдинова Комилахон Дилшодхон қизи

Национальный исследовательский университет “ТИИИМСХ”

Аннотация

В данной статье проанализированы состояние и перспективы развития цифровой экономики в различных развитых странах мира и на основе анализа недостатков и преимуществ принятых стратегий предлагаются варианты использования современных средств цифровой экономики в различных отраслях и сферах национальной экономики Республики Узбекистан. Также предложены механизмы создания цифровых платформ глобального значения в отраслях народного хозяйства.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые деньги, цифровые платформы, экосистема, 3D-принтеры, облачные технологии, краудсорсинг, краудфандинг.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня цифровая экономика и ряд связанных с ней эффективных технологий стремительно входят в нашу жизнь. По этой причине в целях дальнейшего ускорения развития государства и общества руководством республики был принят ряд важных решений. Например, в своем Послании Олий Мажлису о важнейших приоритетах на 2019 год от 28 декабря 2018 года Президент Республики Узбекистан о развитии цифровой экономики в нашей стране сказал следующее: «Нам необходимо развивать «Национальную концепцию цифровой экономики». Исходя из этого, нам необходимо реализовать программу «Цифровой Узбекистан-2030». Цифровая экономика увеличит ВВП как минимум на 30% и резко снизит коррупцию. Это подтверждает анализ, проведенный ведущими международными организациями, поэтому Правительству поручено в течение двух месяцев разработать «дорожную карту» по переходу на цифровую экономику. В связи с этим особое внимание следует уделить обеспечению информационной безопасности». Поэтому вопросы его развития стоят перед обществом и людьми. В данной статье рассматриваются некоторые аспекты стратегии развития цифровой экономики в Республике Узбекистан с точки зрения авторов.

Анализ

В первую очередь следует отметить, что цифровая экономика состоит из цепочки взаимосвязанных производственных и управленческих процессов, неотъемлемым элементом которой является межцепная (человеческая, машинная, облачная, ЦОД) информация, которая осуществляется с помощью обмена цифровых технологий. В

условиях цифровой экономики цифровые данные являются ключевым элементом производства во всех социально-экономических отраслях, и постепенный переход к такой экономической системе повысит глобальную конкурентоспособность нашей страны, улучшит качество жизни, создаст новые рабочие места, ускорит экономический рост. Данная программа развития цифровой экономики должна преследовать следующие цели:

- Создание экосистемы цифровой экономики в Республике Узбекистан;
- Создание институтов и инфраструктуры цифровой экономики страны;
- Реализовать все необходимые меры для создания информационного общества, охватывающего все секторы страны;
- Повышение конкурентоспособности нашей страны в мировом масштабе и на мировых рынках.

Теперь, используя имеющиеся в глобальной информационной системе открытые данные и литературу, ознакомимся с основными показателями формирования инфраструктуры цифровой экономики и ее особенностями на примере ряда развитых стран:

- Капитализация компаний в сфере цифрового электронного бизнеса будет зависеть от количества пользователей и увеличения их числа. Это позволяет компаниям получать значительный доход от продаж. Например, YouTube получает 100 миллионов запросов в день, а Facebook насчитывает более 2 миллиардов пользователей. Охват же очень большой группы пользователей не только увеличивает капитализацию, но и приводит к большому количеству денег в рекламе. В 2015 году, например, только на рекламе Facebook заработал более 26,9 млрд долларов. В 2016 году годовой доход Facebook составил 27,6 млрд долларов, а чистая прибыль — 10,2 млрд долларов. Таким образом, цифровая экономика — это новая экономическая среда, создающая новые и огромные возможности для бизнеса.

- В условиях цифровой экономики структура и характер конкуренции полностью изменятся. Понятно, что бизнес-модели меняются под влиянием новых технологий цифровой экономики и электронной коммерции. Например, компании-агрегаторы на рынке пассажирских перевозок (GettTaxi, Яндекс.Такси и др.) внесли множество изменений в деятельность транспортных компаний, приблизив их к потребителям. Компании по доставке еды также приблизили продавцов к потребителям и добились больших успехов на конкурентном рынке. В результате традиционные офлайн-компании будут вынуждены трансформировать свой бизнес или выходить в онлайн. Это побуждает предпринимателей начинать свой собственный бизнес в Интернете.

- Цифровая экономика позволила предприятиям искать новые идеи на основе быстрого анализа бизнес-аналитики и предоставлять обратную связь клиентам. Это позволило оказать реактивное воздействие на инновационные ожидания потенциальных клиентов. В результате были созданы такие бесплатные сервисы, как Google Analytics и Яндекс.Метрика.
- Для цифровой экономики также характерно значительное сокращение жизненного цикла инноваций, что приведет к быстрому появлению множества новых моделей смартфонов, компьютеров, мобильных приложений, новых версий компьютерных игр. По мнению ряда ученых и экспертов, ожидается появление новых инновационных транспортных систем и на транспорте. Например, хорошими примерами являются транспортные средства на магнитной подушке, вакуумные транспортные средства, системы Hyperloop и т. д.
- Генерация инновационных идей (массовая коллаборация, краудсорсинг) с использованием коллективных знаний, производство продуктов и услуг, финансирование новых инновационных проектов (краудфандинг).
- Совместная экономика изменила отношение большей части общества к обладанию материальными благами. Например, многие молодые люди в развитых странах не заинтересованы в покупке или владении частной собственностью. Для них большее значение приобрела свобода жизни, свобода духовных действий и эмоций, путешествия по миру, экотуристическая деятельность.
- Растущее значение социальных сетей в формировании потребительского восприятия товара или услуги. Не секрет, что работа и общение в социальных сетях стало неотъемлемой частью жизни всех молодых людей.
- Появление новых видов лицензий на интеллектуальную собственность (публичные лицензии - Public Licenses). В этом случае действует правило общественной собственности на созданный продукт или услугу. Например, лицензии Creative Common (CC), которые позволяют людям владеть интеллектуальной собственностью, Стандартная общественная лицензия (GPL, GNU), которая предоставляет коллективную лицензию на программное обеспечение с открытым исходным кодом;
- Трансформация бизнес-моделей. Цифровая экономика находит свое отражение в новых бизнес-моделях, и это создает цепную реакцию, уникальную для других участников рынка. Наиболее популярными из них являются стремление к кастомизированным продуктам и услугам, стремление к персонализированным услугам, вовлечение электронной коммерции в стратегию развития компании, а также Freemium-model, Tree-to-play, Print-on-demand. , Full-Crowdsourcing, Donation — это использование цифровых бизнес-архитектур. Компании-производители могут

организовать прямые продажи через Интернет, использовать электронные витрины, наладить сетевые и межсетевые виртуальные биржи, закупки без переплат и акции по требованию.

В настоящее время ряд развитых стран мира (США, Китай, Япония, страны ЕС, Россия и др.) предпринимают шаги по цифровизации большинства отраслей экономики с учетом изменений, происходящих в мировой экономике. Однако в свете этой информации мы должны отметить, что ни одна страна, в том числе и лидирующая, не имеет полного философского понимания того, что такое цифровая экономика и каковы ее последствия в будущем. Понятно, что цифровая экономика означает, что многие страны понимают не новые формы экономических отношений и управления, а только новые электронные формы общения с потребителями и платежей. Создается впечатление, что большинство стран сознательно не организуют цифровую экономику, а лишь участвуют в процессе цифровизации существующих экономических отношений. Некоторые ведущие страны в процессе цифровизации экономики избрали противоположный подход. Например, США выбрали рыночное направление, а Китай выбрал плановую экономику. Остальные страны придерживаются определенных промежуточных вариантов. Следует отметить, что так же, как и Китай, с точки зрения программы США, мы видим новый этап глобализации в процессе цифровизации экономики. Как двум сильнейшим странам мира, глобализация идет на пользу США и Китаю, потому что игрок, который сильнее экономически, всегда будет иметь возможность показать свое превосходство. Если мы посмотрим на США в этой сфере, то станет понятно, что процесс создания цифровой экономики можно разделить на четыре основных блока:

1. Создание необходимых условий для развития цифровой экономики (т.е. соответствующая нормативная база);
2. Появление и глобализация платформ цифровой экономики в хозяйствующих субъектах, наиболее готовых к цифровой трансформации;
3. Конкурентная борьба платформ цифровой экономики и их постепенная интеграция;
4. Внедрение наиболее перспективных решений в области цифровой экономики во всю экономику. Нам было бы целесообразно выбрать аналогичную стратегию развития цифровой экономики в нашей стране, которая была апробирована в США и Китае.

Предложения и выводы

Развитие цифровой экономики является одним из стратегически важных вопросов для Республики Узбекистан, определяющим ее глобальную конкурентоспособность. Это означает, что нашей стране необходимо создать условия для развития цифровой экономики, направить ее на самые необходимые направления и максимально

стимулировать этот процесс. Еще одна важная особенность нашей национальной экономики заключается в том, что основную массу ВВП составляют крупные компании. В таких условиях наиболее разумным шагом является создание промышленных цифровых платформ под руководством профильных министерств или госкорпораций. Такие платформы создают необходимую инфраструктурную базу для быстрого развития цифровой экономики и распространения совместимых технологий. На наш взгляд, создание платформ цифровой экономики должно ориентироваться на следующие направления: телекоммуникации, энергетика, транспорт, здравоохранение, налоги и налогообложение, фармацевтическая логистика, обработка данных, туризм, внешнеэкономическая деятельность, продажа и производство недвижимости. Именно развитие этих отраслей позволит создать необходимую инфраструктуру и соответствующую технологическую базу, а затем, передав их в другие отрасли экономики, можно будет максимально быстро сформировать в Узбекистане цифровую экономику. Такой подход представляется сегодня наиболее подходящим для нашей страны, но и он не лишен недостатков. Однако при выборе соответствующей стратегии необходимо учитывать как предполагаемые дорожные риски, так и риски цифровой экономики, чтобы на ее основе сформулировать концепцию цифровой экономики. Многие программы цифровой экономики развитых стран (США, Австрия, Австралия, Великобритания, Корея и др.) делают акцент на социальных аспектах «цифровой медицины» и «умного города».

Направление развития таких проектов не имеет существенной экономической выгоды, но этот выбор может основываться на ряде фактов:

- Во-первых, любая крупномасштабная программа развития должна быть публично одобрена и поддерживаться в открытом обществе западного образца. Поэтому желательно, чтобы развитие цифровой экономики шло под видом социальных проектов;
- Во-вторых, внедрение цифровых технологий в крупные производства рано или поздно будет происходить стихийно в силу экономической целесообразности. Социальные проекты нуждаются в поддержке государства и народа;
- В-третьих, большинство развитых стран опираются на знания широких слоев населения о значимых технологических основах, позволяющих определенным образом реализовать цифровую экономику. Мы рады, что создание цифровой экономики осуществляется в понятной для широких слоев населения форме;
- В-четвертых, внедрение цифровых технологий в промышленность (например, Интернет вещей в производстве, широкое внедрение 3D-принтеров в производство) призвано решить гораздо более узкую задачу. Реализация социальных проектов «Цифровая медицина» и «Умный город» требует большей сложности и разнообразия, и такие проекты поддерживаются широкой общественностью.

Такой «социальный стресс-тест» необходим для всех современных технологий, особенно для населения с точки зрения цифрового управления. Благодаря вышеупомянутым мыслям и идеям становится очевидной важность этих социальных тенденций для социальной среды. Однако остается неясным, какую роль их цифровая экономика должна играть в программе страны. На начальном этапе развития цифровой экономики в стране, в силу ограниченности материальных, духовных, программно-технических и социальных ресурсов, весьма вероятно, что придется определиться с направлением, в котором двигаться. Один из них является социальная адаптация технологий, а другая – развитие локальных технологических баз посредством цифровой экономики, можно указать:

- Профессиональные услуги - on-demand professional services - бухгалтерские услуги, дизайнерские услуги, консультанты, переводчики и другие.
- Интернет-банкинг (Banking).
- Налоги и налоговые услуги на основе блокчейна.
- Совместное финансирование - collaborative finance - краудфандинг (crowd-funding), взаимное кредитование (peer-to-peer lending).
- Операции на финансовых рынках и электронная коммерция.
- Тендеры по продаже недвижимости.
- Внутренний и зарубежный международный туризм.
- Корпоративные и личные транспортные услуги.
- Вызов бытовых услуг - on-demand household services.
- Одноранговое размещение - peer-to-peer accommodation.
- Совместная перевозка - peer-to-peer transportation.
- Внедрение 3D-принтеров во всех сферах.
- Внедрение массовых открытых онлайн-курсов (МООС – massive open online courses) в сфере образования.

Другие услуги в цифровой экономике, включая большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, краудсорсинг, краудфандинг, блокчейн и облачные технологии, также имеют решающее значение для будущей экономики и корпоративного управления.

Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 28 декабря 2018 года о важнейших приоритетах на 2019 год.

<https://conferencea.org>

2. Постановление Кабинета Министров «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию и внедрению цифровой экономики в Республике Узбекистан от 31 августа 2018 года.
3. Гулямов С.С. и др. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. Т.: Издательство «Иктисод Молия», 2019. 396 с.
4. Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рынок цифровых валют: инновации и перспективы развития. - Т: Издательство «Наука и техника», 2018, 172 с.
5. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. - М.: ИНФРА-М, 2017. – 281 с.
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>- страница в Википедии